



ORIGINALE

COPIA

Provincia di Arezzo

Unità Speciale Autonoma cultura e Turismo

Settore / USA: Cultura, Turismo e biblioteca

Dirigente: Dr. Zucchini Pietro

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

n° 546 / 2020

**Oggetto: Aggiudicazione per ATTIVAZIONE DI UNA DMO
(DESTINATION MANAGEMENT ORGANITATION) PER L'AMBITO
TURISTICO VALDICHIANA ARETINA**

Il Responsabile dell'Unità Speciale Autonoma Cultura e Turismo

PREMESSO che con provvedimento del Segretario Comunale n.2 del 09/10/2019 il sottoscritto dott. Pietro Zucchini risulta incaricato della direzione dell'USA Cultura e Turismo.

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 19 del 02/03/2020 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2020-2022.

CONSIDERATO che la Regione Toscana il 9 maggio 2018 ha approvato la modifica al Testo unico sul Turismo che istituisce i nuovi ambiti regionali per la gestione sovracomunale dell'informazione e accoglienza turistica.

DATO ATTO CHE il Comune di Cortona, nell'ambito individuato della Valdichiana Aretina, svolge le funzioni di capofila come indicato nel protocollo sottoscritto dagli otto Comuni che compongono l'ambito.

RILEVATO che l'ambito turistico territoriale è uno strumento di governo associato dei servizi di informazione e accoglienza turistica di un territorio omogeneo in chiave di destinazione turistica, per la gestione di una serie di servizi collegati all'organizzazione del prodotto turistico territoriale, precisamente riferiti a accessibilità, fruibilità, notorietà del territorio e suoi attrattori. L'istituzione di un ambito turistico territoriale deve tener conto di alcuni elementi fondamentali:

- capacità di lavorare insieme per lo sviluppo turistico più ampio, per una visione strategica di sviluppo di area;
- essere un territorio omogeneo dal punto di vista ambientale e paesaggistico, sapendo però mettere in campo un network di opportunità turistiche ampio e diversificato, ovvero i cosiddetti prodotti turistici.

CONSIDERATO che:

- la conferenza dei Sindaci dell'ambito Valdichiana Aretina ha inserito nel progetto "Start up ambito valdichiana aretino" trasmesso alla regione toscana con prot. 40952 del 29 ottobre 2018, redatto ai sensi della Convenzione con toscana promozione turistica siglata anch'essa il 29 ottobre 2018, una serie di azioni per cui si richiedeva il finanziamento di euro 85.000,00 tra cui, in particolare, all'Ob. 3 – attività A5," SVILUPPO DI SINERGIE E FORME DI COOPERAZIONE FRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI COINVOLTI NEL GOVERNO DELLA DESTINAZIONE INCLUSO IL COORDIANMENTO DELLE INIZIATIVE ED AZIONI DEI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI E ATTIVAZIONE DI UNA DMO TERRITORIALE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' DELL'AMBITO CONNESSE AL DMP" .

- con Decreto N. 133 del 28-11-2018 "ATTUAZIONE PROGRAMMA DI PROMOZIONE ECONOMICA 2018, LINEE DI INTERVENTO 2, 3 E 4, PROGETTO AZIONI PER LO SVILUPPO DEGLI AMBITI TERRITORIALI (...) AGGIUDICAZIONE CONTRIBUTO - BANDO PERL'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI SOSTEGNO ALLO START UP DI COSTITUZIONE DEGLI AMBITI TERRITORIALI IN ATTUAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 20DICEMBRE 2016, N.86 TESTO UNICO DEL SISTEMA TURISTICO REGIONALE", Toscana promozione Turistica ha esaminato il sopracitato progetto "Start up ambito valdichiana aretino" ed ha assegnato all'ambito Valdichiana Aretino un contributo di euro 85.000,00 come richiesto che verrà erogato al Comune di Cortona, quale ente capofila, nell'annualità 2019;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

- che con accertamenti nr 11 e 12/2019 il contributo regionale è stato accertato al capitolo 14100 ed è stato incassato l'anticipo del contributo regionale per euro 17.000,00;

CONSIDERATO CHE le Linee Guida di Toscana Promozione in merito alla commercializzazione dichiarano che spetta all'intera platea degli operatori della offerta. Spesso però, specie nei territori di introduzione al turismo, ricorre spesso il problema della mancanza di una Destination Management Company/di un Tour Operator Incoming che commercializzi l'offerta. Accompagnare il territorio alla nascita di questo operatore privato risulta dunque fondamentale per un AT, per connettere alle azioni di promozione un riscontro concreto in termini di offerta in destinazione, e per mantenere le promesse del marketing. Un benchmark di riferimento in tal senso è la DMC Discover Cracow, best practice per la promo-commercializzazione dell'offerta di Cracovia, nata da un gruppo di operatori locali e oggi un operatore privato leader di destinazione.

Considerato quindi che con Provvedimento Dirigenziale n. 330 del 19/05/2020 è stato approvato " Avviso pubblico per **ATTIVAZIONE DI UNA DMO (DESTINATION MANAGEMENT ORGANITATION) PER L'AMBITO TURISTICO VALDICHIANA ARETINA** inseriti nel progetto "Start up ambito valdichiana aretino" all'Ob. 3 – attività A5 , per la durata di anni due con un una spesa massima prevista di euro 25.000,00;

Dato che in data 09 Luglio 2020 presso il Palazzo Comunale si è riunita in seduta privata la Commissione giudicatrice per la scelta dei progetti e che dalla risultanza di tale graduatoria la Commissione ha dichiarato vincitrice la ditta:

VALDICHIANA EXPERIENCE SRL- TOURS & VACATION IN TUSCANY

P.zza Grande 7 Montepulciano- (SI)

P.Iva 01477440521

come si evince dal verbale della Commissione giudicatrice agli atti dell'ufficio.

Precisato che gli elaborati non premiati rimarranno agli atti del Comune e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell'idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'interessato.

Il Comune declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

ATTESO che la nomina a vincitore comporterà l'ammissione a concludere una trattativa diretta della durata di due anni per un importo totale massimo di euro 25.000,00 (euro venticinquemila/00) iva compresa per le seguenti attività:

- Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, categorie ed operatori, sia pubblici che privati, attraverso incontri, per facilitare la partecipazione attiva dei diversi soggetti della filiera turistico-ricettiva al fine di organizzare e costruire un'offerta turistica dell'ambito Valdichiana Aretina ampia, complessiva e variegata;
- Organizzazione, partecipazione e collaborazione ai tavoli operativi tematici (ad es. Wedding, Cammini e vacanze attive, enogastronomia....) con gli operatori turistici

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

dell'ambito e conseguente organizzazione dell'offerta territoriale della Valdichiana Aretina, secondo le linee strategiche definite dall'ambito

- Progettazione e realizzazione ad hoc di offerte commerciali relative ai principali siti di interesse storico, culturale, artistico, sportivo ed ai principali prodotti di ambito;
- Organizzazione e Partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica; attività di follow up clienti e gestione richieste
- Predisposizione di offerte commerciali per la piattaforma make.visittuscany.com, (ad es. pacchetti vacanze, esperienze, escursioni e tour, degustazione e food altro.....);

Organizzazione di attività promozionali sul territorio per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica: workshop, educational, press trip, blog tour ecc.

ATTESO che ricorrono i presupposti per l'affidamento diretto dei lavori ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, trattandosi appunto di lavori di importo inferiore ad euro 40.000,00;

PRECISATO che la nomina del vincitore non comporta alcun diritto per il vincitore a stipulare contratto di fornitura con l'Amministrazione ma esclusivamente la priorità ad essere ammesso a trattativa diretta ricevendo la proposta per la gestione dei servizi e la fornitura dei beni di cui al presente concorso di idee, che, in considerazione dell'importo stimato dell'appalto inferiore ad euro 40.000,00, l'Amministrazione appaltante affiderà ex art. 36 comma a) D.Lgs.vo 50/2016.

PRECISATO che nel caso in cui il vincitore non accetti la proposta della stazione appaltante, la stazione appaltante potrà rivolgersi al secondo classificato, senza che il primo classificato possa vantare alcun diritto nei confronti della stazione appaltante.

RITENUTO pertanto necessario commissionare i suddetti lavori urgentemente tramite affidamento diretto ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 previa indagine comparativa di mercato e concorso di idee;

VERIFICATO che la Consip S.p.A., società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, non ha attualmente attivato convenzioni per la fornitura di servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto, alle quali poter eventualmente aderire ai sensi dell'articolo 26, comma 3, della legge n. 23 dicembre 1999, n. 488, né tale servizio è presente nella sezione Mercato elettronico pubblica amministrazione (MEPA);

DATO ATTO che la somma di €. 20.080,00, nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, trova disponibilità agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella che segue:

CAPITOLO	Identificativo C/Fin (V liv. piano dei conti)	ESERCIZIO DI ESIGIBILITA'			
		2020 Euro	2021 Euro	2022 Euro	Esercizi succ. Euro

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

472100 IMP. 1432/2020 INTERVENT I NEL TURISMO PREST. SERV. (Cap.14100 bil 2020 ACC. 332/2020		20.080,00			
--	--	-----------	--	--	--

- Dato atto che ai fini dell'assolvimento degli obblighi di tracciabilità, di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010, in relazione alla prestazione di cui trattasi, sono stati acquisiti i seguenti CIG:

- CIG : Z5E2DI9AF1 per € 20.49,80
- VISTI:
- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. 50/2016
- il D. Lgs. 118/2011 e successive modificazioni
- il principio contabile finanziario applicato alla competenza finanziaria (allegato 4/2 del D. Lgs. 118/2011;
- lo statuto comunale;
- il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il regolamento comunale di contabilità;
- il regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

1. Di richiamare le premesse sopra riportate che costituiscono parte integrante del presente atto;
2. Di procedere ad affidamento diretto del servizio in oggetto ex art. art. 36, c. 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 alla ditta **VALDICHIANA EXPERIENCE SRL- TOURS & VACATION IN TUSCANY**
P.zza Grande 7 Montepulciano- (SI) P.Iva 01477440521 ;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

3. L'ammissione a concludere una trattativa diretta per l'affidamento della realizzazione dell'idea progetto per un importo totale di **euro 20.080,00 (euro ventimilazeroottanta/00)** iva compresa per due anni per le seguenti attività:
 - Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, categorie ed operatori, sia pubblici che privati, attraverso incontri, per facilitare la partecipazione attiva dei diversi soggetti della filiera turistico-ricettiva al fine di organizzare e costruire un'offerta turistica dell'ambito Valdichiana Aretina ampia, complessiva e variegata;
 - Organizzazione, partecipazione e collaborazione ai tavoli operativi tematici (ad es. Wedding, Cammini e vacanze attive, enogastronomia....) con gli operatori turistici dell'ambito e conseguente organizzazione dell'offerta territoriale della Valdichiana Aretina, secondo le linee strategiche definite dall'ambito
 - Progettazione e realizzazione ad hoc di offerte commerciali relative ai principali siti di interesse storico, culturale, artistico, sportivo ed ai principali prodotti di ambito;
 - Organizzazione e Partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica; attività di follow up clienti e gestione richieste
 - Predisposizione di offerte commerciali per la piattaforma make.visittuscany.com, (ad es. pacchetti vacanze, esperienze, escursioni e tour, degustazione e food altro.....);
 - Organizzazione di attività promozionali sul territorio per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica: workshop, educational, press trip, blog tour ecc.Il tutto per la durata di **anni due** dalla stipula del contratto

4. Di dare atto che in sede di trattativa diretta l'amministrazione appaltante, fermo restando la cifra totale offerta in sede di gara, potrà differenziare il corrispettivo dei singoli prodotti offerti in aumento o in diminuzione rispetto a quanto offerto in base alle modifiche ai singoli prodotti concordate.

5. Di dare atto che la nomina del vincitore non comporta alcun diritto per il vincitore a stipulare contratto di fornitura con l'Amministrazione ma esclusivamente la priorità ad essere ammesso a trattativa diretta ricevendo la proposta per la gestione dei servizi e la fornitura dei beni di cui al presente concorso di idee, che, in considerazione dell'importo stimato dell'appalto inferiore ad euro 40.000,00, l'Amministrazione appaltante affiderà ex art. 36 comma a) D.Lgs.vo 50/2016.

6. Di dare atto che nel caso in cui il vincitore non accetti la proposta della stazione appaltante, la stazione appaltante potrà rivolgersi al secondo classificato, senza che il primo classificato possa vantare alcun diritto nei confronti della stazione appaltante.

7. L'esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti attraverso il sito internet dell'Ente.

8. Di dare atto che l'importo per la presente procedura è disponibile al capitolo 472100 del bilancio 2020-2022;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

9. Di approvare i verbali redatti durante i lavori (Verbale 1 e 2) depositati agli atti dell'ufficio;
10. di precisare, a norma dell'art. 183, comma 9 bis del vigente TUEL, che trattasi di spesa NON RICORRENTE;
11. di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa - contabile di cui all'articolo 147/bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
12. di dare atto che la presente determinazione, trasmessa al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui al 7° comma dell'art.183 del D. Lgs. 267/2000, ha efficacia immediata dal momento dell'acquisizione dell'attestazione di copertura finanziaria e viene pubblicata sull'Albo Pretorio ai fini della generale conoscenza e nel sito istituzionale di tutti i Comuni appartenenti all'Ambito;

Cortona, 13 Luglio 2020

Il Responsabile USA Cultura e Turismo

Dott. Pietro Zucchini

Relativamente all'imputazione contabile, la copertura finanziaria dell'atto è definita secondo i riferimenti riepilogati nella tabella sottostante:

Capitolo/Movimento	Importo	Note
cap 472100 IMP. 1432/2020 sub 1	20.080,00	

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.